

## DAS PILOTPROJEKT WALDVIERTLER REGIONALWÄHRUNG SETZT EINEN PUNKT!

Die *Waldviertler* Währung wurde im Jahr 2005 mit dem Ziel gegründet ein regionales Barzahlungsmittel zu entwickeln. In diesem Prozess wurden wir durch Arbeiten an mehreren Universitäten und anderen Forschungseinrichtungen begleitet. Wir haben viel erreicht, nationale und über Österreich hinausreichende Anerkennung gefunden und auch einige Preise erhalten. Der *Waldviertler* findet sich in Schul- und Fachbüchern und hat Nachahmer in anderen Ländern (mehr Details siehe unten).

Eine wesentliche Erkenntnis ist, dass die *Region* (für eine *regionale* Währung) nicht zu groß sein darf, weil "Geld" etwas mit menschlichen Beziehungen zu tun hat.

Wir haben also ein System entwickelt, das jederzeit und schnell als Barzahlungsprojekt eingesetzt werden kann, wenn Notwendigkeit und Wille dazu bestehen.

**So sehen wir uns mit unserem Experiment an einem Punkt, an dem wir als *Verein für Regionales Wirtschaften* unser Ziel erreicht haben, die Ausgabe der Scheine mit Ende 2016 einstellen und uns neuen Aufgaben zuwenden.**

Zuvor können die derzeit gültigen *Waldviertler* Gutscheine 2016 noch bis Ende März 2017 bei der Volksbank in Heidenreichstein zurück gewechselt werden.

Nähere Informationen dazu folgen in den nächsten Wochen.

Wir bedanken uns bei allen, die unser Projekt in den 11 Jahren seiner Laufzeit unterstützt und begleitet haben.

Bitte reserviert Euch den Abend des 3. März 2017.

Der Vereinsvorstand

## ERFOLGE DER WALDVIERTLER REGIONALWÄHRUNG

Die *Waldviertler* Regionalwährung wurde 2005 gegründet um der Abwanderung des Geldes und der Menschen aus der Region entgegenzuwirken. Der *Waldviertler* kann mit Stolz auf ereignisreiche Jahre zurückblicken:

Es kamen insgesamt fünf verschiedene Serien des *Waldviertlers* in Druck. Über 200 Mitgliedsbetriebe und unzählige Privatpersonen haben den *Waldviertler* als Zahlungsmittel genutzt. 2006 wurde der erste Regionalmarkt in Heidenreichstein abgehalten.

2008 wertete die Zeitschrift SIGMA das *Waldviertler* Logo als bestes unter den Regionalwährungen. Ein Film über den *Waldviertler* wurde produziert. Seit 2009 ist die Volksbank Heidenreichstein zentrale Wechselstelle. In diesem Jahr berichtete Servus TV erstmals über unsere Regionalwährung.

Seit 2011 akzeptiert die Stadtgemeinde Heidenreichstein den *Waldviertler* als Zahlungsmittel und 30 % der Kommunalsteuer können in *Waldviertler* bezahlt werden. Ausserdem werden Vereinsförderung seitens der Stadtgemeinde in *Waldviertler* ausgegeben.

2011 war der *Waldviertler* gleich drei mal im Fernsehen - in Servus TV, ORF Report und ATV. 2013 wurde der *Waldviertler* mit dem Preis "Move on nö" in der Kategorie Innovation und Nachhaltigkeit ausgezeichnet und das Projekt "Solartaxi Heidenreichstein" gemeinsam mit Solarmobil Austria ins Leben gerufen.

Ende 2014 startete in Lenzburg in der Schweiz eine Ausstellung zum Thema "Geld – Jenseits von Gut und Böse", die bis 2016 zu sehen war. Der *Waldviertler* war ein Exponat. Im gleichen Jahr konnte der Palettenbau beim Naturpark Heidenreichsteiner Moor als Taxigarage mit E-Tankstelle im Rahmen des Viertelfestivals feierlich eröffnet werden. Dieser Bau erhielt 2015 den Anerkennungspreis des Bautech-Preises Austria. In diesem Jahr war der *Waldviertler* auch in einer Sonderausstellung der Österreichischen Nationalbank "Formen des Geldes" vertreten.

2015 feierte die Regionalwährung das 10jährige Bestehen mit einer großen Ausstellung im Heimatmuseum Heidenreichstein und danach noch in der Volksbank Heidenreichstein. Der *Waldviertler* wurde in der Ausstellung des MAK "Vienna Biennale 2015 Ideas for Change" gezeigt und das Solartaxi mit dem Löwenherzpreis für sozial mutiges Handeln geehrt. 2016 fand eine Podiumsdiskussion zum Thema "Der *Waldviertler* und die Auswirkungen auf die Region" statt, der Regionalmarkt feierte sein 50. Jubiläum.

Und natürlich gab es in unzähligen nationalen und internationalen Zeitungen und Zeitschriften Berichte über den *Waldviertler*. Auch wurden Buchbeiträge verfasst, Diplomarbeiten geschrieben, Schulbücher mit dem *Waldviertler* als Beispiel für regionales Wirtschaften gedruckt, philosophische Cafes abgehalten und vieles mehr. Zuletzt gab es Anfragen aus Bulgarien und dem Libanon.

**Das Wichtigste jedoch ist:** Der *Waldviertler* hat viele Menschen veranlasst sich über Geld Gedanken zu machen. Dadurch wurde bewusst, wie wichtig regionales Einkaufen ist. Denn wenn Geld in der Region verloren geht werden Arbeitsplätze zerstört und Menschen wandern ab.

**Das gute Leben ist möglich!** *Waldviertler* Regionalwährung <a href="http://www.waldviertler-regional.at">www.waldviertler-regional.at</a>